

การถ่ายทอดเทคโนโลยี แอปพลิเคชันการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP  
จังหวัดสุรินทร์

TECHNOLOGY TRANSFER AND THE APPLICATION FOR COMMUNITY  
ECONOMY TOURISM AND OTOP PRODUCTS OF SURIN PROVINCE

นิคม Lonkuntosh<sup>1</sup>, อัษฎา Wannakayont<sup>2</sup>, เทียงธรรม สิทธิจันทเสน<sup>3</sup>, ปิยะนันท์ สายัณห์ปทุม<sup>4</sup>,  
ชาติชาย จรรย์ศิริไพศาล<sup>5</sup>, สุรเชษฐ์ วงศ์ชัยประทุม<sup>6</sup> และ สุชาติ ดุมนิล<sup>7</sup>  
Nikom Lonkuntosh<sup>1</sup>, Asada Wannakayont<sup>2</sup>, Teangtum Sittichantasen<sup>3</sup>, Piyanan Sayanpathum<sup>4</sup>,  
Chatchai Charansiripisan<sup>5</sup>, Surachet Vongchaipratoom<sup>6</sup> and Suchat Dumnil<sup>7</sup>

<sup>1-3</sup>อาจารย์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์  
จังหวัดสุรินทร์

<sup>4</sup>อาจารย์หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

<sup>5</sup>อาจารย์พิเศษหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์  
จังหวัดสุรินทร์

<sup>6-7</sup>อาจารย์หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

<sup>1-3</sup> Doctor of Philosophy Program in Industrial Technology, Surindra Rajaphat University, Surin

<sup>4</sup>Bachelor of Technology Program in Engineering Technology, Valaya Alongkorn Rajabhat  
University under the Royal Patronage, Pathum Thani

<sup>5</sup>Special instructor, Doctor of Philosophy Program in Industrial Technology, Surindra Rajaphat  
University, Surin

<sup>6-7</sup>Bachelor of Technology Program in Electrical Technology, Surindra Rajaphat University, Surin

E-mail: asada2518@hotmail.com

Received: February 9, 2019  
Revised: March 14, 2019  
Accepted: March 19, 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และประเมินความพึงพอใจในการ  
ถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP  
จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ตัวแทน  
กลุ่มเป้าหมายชุมชนที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง  
ในจังหวัดสุรินทร์ โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย แบบเจาะจง จำนวน 170 คน และ  
นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการ  
วิจัย แบบบังเอิญ จำนวน 80 คน รวมทั้งหมด 250 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แอปพลิเคชันฯ  
คู่มือและวีดิทัศน์แนะนำการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้า OTOP  
จังหวัดสุรินทร์ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้งาน

แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ โดยใช้วิธีถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบสาริตเป็นรายบุคคล ใช้การพูดให้ฟัง แสดงให้ดูแบบรายบุคคล ให้ทดลองการใช้งาน และประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบไปด้วย ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านศักยภาพของการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ประชาชน ชุมชนที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง ในจังหวัดสุรินทร์ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในการนำผลโดยวิธีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจะผสมผสานกับกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มีผลทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนในด้านทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างคณะผู้วิจัยและประชาชน ชุมชน นักท่องเที่ยว และสร้างกระบวนการนำเสนอแนวคิดร่วมกันมากขึ้น ได้รับความรู้ในเชิงวิชาการร่วมกับการลงมือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเป็นเจ้าของบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว ผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมไปถึงเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP ของจังหวัดสุรินทร์ ไปสู่สาธารณชน ผู้รับการถ่ายทอดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.54

### คำสำคัญ

การถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชน สินค้า OTOP

### ABSTRACT

The objectives of this research aimed to transfer technology and conduct a satisfaction study on technology transfer and the use of the application for community economy tourism and OTOP products of Surin province. The participants of this study were people living in community tourism villages of Surin and neighboring villages. There were 250 participants in total participated in this study including 170 of general participants (selected through a purposive sampling technique) and 80 of tourists traveling to Surin (selected through an accidental sampling technique). The tools used in the research are applications. Guide and video guide on how to use the application of tourism, community economy and OTOP products in Surin province. Questionnaire assessing satisfaction in technology transfer and usage of tourism applications for community economy and OTOP products in Surin province by means of technology transfer in demonstration form individually use speech show for individual viewing to test the use and assessing the satisfaction in transferring technology and using

applications for tourism, community economy and OTOP products in Surin province statistics used in data analysis consist of mean and standard deviation.

The study showed that in technology transfer resulting in changes in the potential of tourism community economy and OTOP products in Surin province, community residents who are community tourism villages product, community product and nearby villages In Surin province and tourists traveling to Surin province gain knowledge and understanding in bringing results from research into practice by means of technology transfer, will be combined with the mutual learning exchange process resulting in a change in the positive attitude between the research team and the tourists community and create more common presentation concepts receive academic knowledge and practice continuously. It's an important motivation to change the behavior of being a good host in welcoming tourists produce products to meet the needs of tourists generate income for the community. As well as publicizing information on tourism, community economy and OTOP products of Surin province to the public and the use of the application was at a very good level ( $\bar{X} = 4.52$ , S.D. = 0.54).

### Keywords

Technology Transfer, Tourism, Community Economy, OTOP Products

### ความสำคัญของปัญหา

ด้วยนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสถานิติบัญญัติแห่งชาติ โดยมีนโยบายด้านการท่องเที่ยว ข้อ 6 คือ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในการส่งเสริมให้ท่องเที่ยวต่างประเทศเข้าร่วมท่องเที่ยวในประเทศไทย การสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยายต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP เพื่อยกระดับการพัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชนรวมทั้งพัฒนาภาพรวมแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งนี้ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการใช้ความรู้และเพิ่มพูนมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรมต่อผู้บริโภคและผู้รับบริการ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดสุรินทร์ (Wannakayont, et al., 2018)

ในปี พ.ศ. 2560-พ.ศ. 2561 ได้มีการสนับสนุนในการดำเนินโครงการนวัตกรรมสารสนเทศ Application การท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้าโอท็อป (OTOP) จังหวัดสุรินทร์ และมีการพัฒนางานวิจัยเพื่อการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ขึ้น โดยเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาขึ้นนั้น เป็นเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ที่นำมาใช้กับโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นสิ่งที่คนส่วนใหญ่พกติดตัวไปด้วยเสมอ แอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นสามารถนำมาเพิ่มประสิทธิภาพให้การเดินทางท่องเที่ยวให้มีความง่าย และสะดวกขึ้น มีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว เพราะแอปพลิเคชันจะเชื่อมโยงข้อมูลและรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับ

นักท่องเที่ยว อาทิ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว สินค้า กิจกรรมและประเพณีต่าง ๆ ไว้ เป็นต้น ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดสุรินทร์ และประเทศให้เติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน งานวิจัยที่พัฒนาขึ้นได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการนวัตกรรมสารสนเทศ Application การท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้าโอท็อป (OTOP) จังหวัดสุรินทร์ จากกระทรวงมหาดไทย จังหวัดสุรินทร์และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เพื่อให้ชุมชนในแต่ละชุมชน สามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาที่อยู่ในมีท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารและการตลาดมากขึ้น และได้มีการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามยุทธศาสตร์ฟื้นฟูสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ต่อยอดสู่สากล ส่งเสริมการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีการบริการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางท่องเที่ยว ตามแนวนโยบายของรัฐบาล Thailand 4.0

ในการพัฒนางานวิจัยในช่วงที่ผ่านมา ปัญหาสำคัญประการหนึ่งของการทำงานวิจัย คือ การขาดข้อมูลบางประการที่ไม่สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้งานได้เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงและขาดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่วิจัยได้ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย กล่าวคือ ในงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่แม้ตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจที่จะนำไปต่อยอดดำเนินการผลิตจริงในเชิงพาณิชย์ หากแต่ขาดข้อมูลทางการตลาดหรือความคิดเห็นจากผู้บริโภคที่เพียงพอให้ผู้ประกอบการ หรือชุมชน สามารถนำไปใช้ตัดสินใจที่จะใช้เทคโนโลยีจากงานวิจัยนั้นไปใช้จริง งานวิจัยที่มีแนวความคิดที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าวสามารถนำไปดำเนินการวิจัยให้ครอบคลุมกับข้อมูลจากผู้ประกอบการผู้สนใจ หรือชุมชนเป้าหมายพึงทราบก่อนนำผลงานการวิจัยไปดำเนินการต่อยอดในการผลิตเชิงพาณิชย์จริง (Yunyongphutthakan, Chinsan & Chinsan, 2016)

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการนำเอางานวิจัยที่พัฒนาขึ้น นำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยการนำเอางานวิจัยแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ที่ได้พัฒนาขึ้นในปี พ.ศ. 2561 มาดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย อาทิเช่น ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ตัวแทนกลุ่มเป้าหมายชุมชนที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง ในจังหวัดสุรินทร์ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ เพื่อเป็นการนำผลจากการวิจัยไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมไปถึงการทดลองการใช้งานในสภาพความเป็นจริง และนำเอาความรู้ที่ได้รับมาทำการปรับปรุงการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP ของจังหวัดสุรินทร์ ให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ รวมไปถึงยังเป็นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP ของจังหวัดสุรินทร์ ไปสู่สาธารณชนอีกด้วย

### โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

1. ควรมีการนำเอางานวิจัยแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ที่พัฒนาขึ้น นำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมได้อย่างไร
2. การถ่ายทอดความรู้และความพึงพอใจในการถ่ายทอดความรู้และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์เป็นอย่างไร

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ และตัวแทนกลุ่มเป้าหมายชุมชนที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง ในจังหวัดสุรินทร์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ และตัวแทนกลุ่มเป้าหมายชุมชนที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง ในจังหวัดสุรินทร์ ขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (Wanitbancha, 2006) มีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{สูตร} \quad n &= \frac{P(1-P)Z^2}{E^2} \\ \text{แทนค่า} \quad n &= \frac{(.40)(1-.40)(1.96)^2}{(.05)^2} \\ &= 245.86 \end{aligned}$$

ซึ่งจะต้องใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 246 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 250 คน ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือ ไม่น้อยกว่า 246 คน โดยมีวิธีได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1.1 เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นประชาชนทั่วไป ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 66 คน ตัวแทนกลุ่มเป้าหมายชุมชนที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง ในจังหวัดสุรินทร์ 52 หมู่บ้าน ๆ ละ 2 คน รวมเป็นจำนวน 104 คน

1.2 เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ในระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2562 จนถึง เมษายน พ.ศ. 2562 จำนวน 80 คน

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วย

2.1. แอปพลิเคชันฯ คู่มือและวีดิทัศน์แนะนำการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์

## 2.2. แบบสอบถาม

ใช้ในการสอบถามประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ประกอบไปด้วย 2 ตอน ได้แก่

2.2.1 ตอนที่ 1 ประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้งาน แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสุรินทร์

2.2.2 ตอนที่ 2 สอบถามข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.3. แบบสอบถามออนไลน์ ประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้งาน แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสุรินทร์

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งมีรายละเอียดของการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอนสามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยโดยการประสานกับผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำชุมชน/ผู้ประสานงาน ได้แก่ หมู่บ้านอาลี ชุมชนหมู่บ้านท่าสว่าง ชุมชนหมู่บ้านโพธิ์ทอง ชุมชนหมู่บ้านหมอนไหมพัฒนา ชุมชนหมู่บ้านประทุน ชุมชนหมู่บ้านนาตัง ชุมชนหมู่บ้านพญาราม ชุมชนหมู่บ้านสะอาดดี ชุมชนหมู่บ้านโชคหัวเรด ชุมชนหมู่บ้านวังศิลา ชุมชนหมู่บ้านลำโรง ชุมชนหมู่บ้านกุดหลวง ชุมชนหมู่บ้านโนนทอง ชุมชนหมู่บ้านเกาะแก้ว ชุมชนหมู่บ้านไผ่ ชุมชนหมู่บ้านโบก ชุมชนหมู่บ้านศรีสุข ชุมชนหมู่บ้านหนองเรือ ชุมชนหมู่บ้านอ้อมแก้ว ชุมชนหมู่บ้านหอก ชุมชนหมู่บ้านโนง ชุมชนหมู่บ้านกล้วย ชุมชนหมู่บ้านโคกอำนาจ ชุมชนหมู่บ้านพระจันทร์ ชุมชนหมู่บ้านลูกควาย ชุมชนหมู่บ้านท่าพระ ชุมชนหมู่บ้านขยุงทอง ชุมชนหมู่บ้านหนองกฐิน ชุมชนหมู่บ้านแสงทรัพย์ ชุมชนหมู่บ้านโนนจิก ชุมชนหมู่บ้านตาอ้อ ชุมชนหมู่บ้านเมืองสิง ชุมชนหมู่บ้านสวายจู ชุมชนหมู่บ้านตาเดาะ ชุมชนหมู่บ้านเขาน้อย ชุมชนหมู่บ้านเทนมีย์ ชุมชนหมู่บ้านโคกสะอาด ชุมชนหมู่บ้านโจรก ชุมชนหมู่บ้านโคกตะเคียน ณ ชุมชนหมู่บ้านในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยทับทัน-ห้วยสำราญ ชุมชนหมู่บ้านโนนคุณ ชุมชนหมู่บ้านไทร ชุมชนหมู่บ้านตาพรม ชุมชนหมู่บ้านช่างปี ชุมชนหมู่บ้านโคกอาโพน ชุมชนหมู่บ้านข่า ชุมชนหมู่บ้านหนองบัว และชุมชนหมู่บ้านตาทิพย์ และลงพื้นที่ตามวัน เวลา ที่ได้นัดหมาย เพื่อขอความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ การใช้งาน และการประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์

3.1.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย แบบเจาะจง คือประชาชนทั่วไป ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 66 คน ตัวแทนกลุ่มเป้าหมายชุมชนที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียงในจังหวัดสุรินทร์ 52 หมู่บ้าน ๆ ละ 2 คน จำนวน 104 คน

และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบบบังเอิญ จำนวน 80 คน รวมทั้งสิ้น 250 คน โดยดำเนินการดังนี้

1) ดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ตามที่ได้ติดต่อประสานงาน นัดวันเวลา และสถานที่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยเริ่มจากการแนะนำตนเอง ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายของการมาถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ ในครั้งนี้

2) ให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ทำการศึกษาคู่มือและดูวีดิทัศน์ แนะนำการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์

3) ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ โดยใช้วิธีถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบสาธิตเป็นรายบุคคล โดยการพูดให้ฟังและแสดงให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้ดูแบบรายบุคคลด้วยตนเอง

4) ดำเนินการสาธิตการดาวน์โหลด (Download) และติดตั้ง (Install) แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ลงในโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์โฟนของคณะผู้วิจัย

5) ดำเนินการให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ดาวน์โหลด (Download) และติดตั้ง (Install) แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ลงในโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์โฟนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

6) คณะผู้วิจัย สาธิตการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ให้กลุ่มที่ใช้ในการวิจัยให้ดู

7) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ทดลองการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ โดยอยู่ในความควบคุมของคณะผู้วิจัย

8) คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ โดยขอความร่วมมือกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ตอบคำถามให้ตรงกับความเป็นจริงที่สุด ตามประเด็นที่คณะผู้วิจัยได้จัดทำไว้ โดยใช้แบบสอบถามหรือแบบสอบถามออนไลน์ สอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เมื่อตอบแบบสอบถามเสร็จแล้ว คณะผู้วิจัยจึงได้กล่าวคำขอบคุณที่สละเวลาในการรับถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์

3.2 คณะผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ที่เก็บข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถามที่เป็นเอกสารและแบบสอบถามออนไลน์มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปการวิจัย

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์เพื่อประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) แบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ (Chanchalo, 1999)

ระดับคะแนนเท่ากับ 5 คือ ความคิดเห็นดีมาก

ระดับคะแนนเท่ากับ 4 คือ ความคิดเห็นดี

ระดับคะแนนเท่ากับ 3 คือ ความคิดเห็นปานกลาง

ระดับคะแนนเท่ากับ 2 คือ ความคิดเห็นน้อย

ระดับคะแนนเท่ากับ 1 คือ ความคิดเห็นน้อยที่สุด

4.2 การหาค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การหาค่าเฉลี่ย มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้ (SincHaru, 2006)

$$\text{สูตร} \quad \bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ  $\bar{X}$  = ค่าเฉลี่ยของคะแนน  
 $\sum X$  = ผลรวมของคะแนน  
 $N$  = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีสูตรในการคำนวณ

$$\text{สูตร} \quad \text{S.D.} = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{X})^2}{(N-1)}}$$

เมื่อ S.D. = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
 $N$  = จำนวนครั้งของการประเมิน  
 $X$  = ค่าคะแนนของการประเมินในแต่ละครั้ง  
 $\bar{X}$  = ค่าเฉลี่ยของการประเมินทั้งหมด

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการถ่ายทอดเทคโนโลยีแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์

ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านศักยภาพของการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ประชาชน ชุมชนที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง ในจังหวัดสุรินทร์ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในการนำผลจากการวิจัยไปสู่การปฏิบัติ โดยวิธีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจะผสมผสานกับกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มีผลทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนในด้านทัศนคติที่ดีต่อกันระหว่างคณะผู้วิจัยและประชาชน ชุมชน นักท่องเที่ยว และสร้างกระบวนการนำเสนอแนวคิดร่วมกันมากขึ้น ได้รับความรู้ในเชิงวิชาการร่วมกับ



การลงมือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เป็นแรงจูงใจที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม รวมไปถึงเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP ของจังหวัดสุรินทร์ ไปสู่สาธารณชนต่อไป

2. การประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์

หลังจากทำการถ่ายทอดเทคโนโลยีแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ โดยมีผลการประเมิน ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 1** ความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์

ความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. รูปแบบและขั้นตอนการถ่ายทอดเทคโนโลยี	4.46	0.58	ดี
2. ระยะเวลาดำเนินการมีความเหมาะสม	4.54	0.54	ดีมาก
3. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วม/ซักถาม	4.52	0.54	ดีมาก
รวม	4.51	0.55	ดีมาก

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับที่ดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.54 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน มีระดับความคิดเห็น ดังนี้ ด้านกระบวนการขั้นตอนการถ่ายทอดเทคโนโลยี มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่ดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.55 ด้านการให้บริการ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่ดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.50 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่ดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.54 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่ดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.54 และด้านการนำเสนอ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่ดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.55

2.2 ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ

จากข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะจากการตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ควรมีการแนะนำให้ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การผลิตสินค้าชุมชน และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้ง

บรรจุกัมภ์ เพื่อนำไปจัดจำหน่ายต่อไป และควรจัดให้มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย สามารถทำงาน ประมวลผล ได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่ มาช่วยในการสนับสนุนการใช้งานแอปพลิเคชันฯ

### อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่อง การถ่ายทอดเทคโนโลยีแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชน และสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ สามารถอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น ตัวแทน กลุ่มเป้าหมายชุมชนที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียงใน จังหวัดสุรินทร์ รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องมาจาก คณะผู้วิจัย ต้องการให้ตัวแทนกลุ่มเป้าหมายชุมชนที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ชุมชน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และหมู่บ้านใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวได้รับความรู้ และทดลองใช้งาน แอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ เพื่อสามารถทำให้เกิด การเปลี่ยนแปลงรวมถึงการปรับปรุงการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP ของจังหวัด สุรินทร์ ให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Sutthisak (2017) ซึ่งได้ ทำการศึกษาเรื่อง ศักยภาพของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจาก ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ ที่ว่า การเข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ด้านศักยภาพของสมาชิกจากอดีต และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและ สินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ยังเป็นการช่วยในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP ของจังหวัดสุรินทร์ ไปสู่สาธารณะชนอีกด้วย

ผลการประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการใช้งานแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chatkanon, Rattananaraphan & Tempam (2014) ซึ่งได้ทำการศึกษา เรื่อง การถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและของที่ระลึกจากเศษวัสดุสิ่ง ท่อ พบว่า ความพึงพอใจของการรับประโยชน์และคุณค่า ของกลุ่มตัวอย่าง ในการรับการถ่ายทอด เทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและของที่ระลึกจากเศษวัสดุสิ่งทอ อยู่ในระดับมากที่สุด เหตุที่เป็นเช่นนี้ เนื่องมาจากคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีแอปพลิเคชันการ ท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ โดยใช้รูปแบบและขั้นตอน ในการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในแบบสาริตเป็นรายบุคคล ใช้การพูดให้ฟัง แสดงให้ดูแบบรายบุคคล ให้ทดลอง ใช้งาน เนื้อหาในการนำเสนอมีความชัดเจน/น่าสนใจ/เข้าใจง่าย การดำเนินเรื่องมีความต่อเนื่อง และระยะเวลาดำเนินการมีความเหมาะสม ผู้ถ่ายทอดมีความรู้และประสบการณ์ มีสื่อ เอกสาร อุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น คู่มือ และวีดิทัศน์การใช้งาน ประกอบในการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความเหมาะสม รวมไปถึงเปิดโอกาสให้มีซักถาม และมีการให้บริการที่สุภาพและเป็นมิตร

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีสถานที่จัดเป็นที่รวมตัวกันของชุมชนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน มีการเดินทางสะดวก และมีความปลอดภัย
2. สร้างความมั่นคงในด้านการตลาด และพัฒนาตนเองให้ทันกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งยังคงต้องการความช่วยเหลือและสนับสนุนจากภาครัฐในการต่อยอดองค์ความรู้และการนำใช้ประโยชน์จริง รองรับการท่องเที่ยวในกลุ่มภูมิภาคต่อไป
3. ควรมีการแนะนำให้ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การผลิตสินค้าชุมชน และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำไปจัดจำหน่ายต่อไป
4. ควรจัดให้มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย สามารถทำงาน ประมวลผลได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่ มาช่วยในการสนับสนุน การใช้งานให้แก่คนในชุมชน

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ ควรมีระยะเวลาเหมาะสมกับเนื้อหาของหลักสูตรความเหมาะสมของช่วงระยะเวลาในการทำความเข้าใจ และทดลองการใช้งานด้วย และควรจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีความมั่นใจในการนำความรู้ไปปฏิบัติ
2. หลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ ชุมชนบางส่วนไม่ได้นำความรู้ที่ได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ ไปถ่ายทอดและขยายผลต่อ จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนเจตคติของคนในชุมชนให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ และการให้ไปสู่จุดมุ่งหมาย นอกจากนี้ควรมีการติดตาม (Monitoring) และประเมินผล (Evaluating) การขยายผลของชุมชน และการนำความรู้ไปปฏิบัติ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน ผลลัพธ์ (Output) ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)
3. เนื่องจากการวิจัยการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ ดังกล่าว มีความจำเป็นต้องใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ต ในการทดลองการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ รวมไปถึงการประเมินความพึงพอใจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ และการใช้งานแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ของผู้ใช้ จึงต้องมีการตรวจสอบว่าในพื้นที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการรายใดบ้าง ดังนั้น จึงต้องเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ และสถานที่ให้มีความพร้อมในการทดลองการใช้งาน

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาความต้องการในเทคโนโลยีแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ เพื่อนำมาจัดทำเป็นสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP จังหวัดสุรินทร์ ที่ตรงกับความต้องการของชุมชน
2. ควรทำการวิจัยเชิงบูรณาการตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูปสินค้า ไปจนถึงการจัดจำหน่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสามารถแข่งขันได้

#### References

- Chanchalo, S. (1999). *kān wat læ pramœnphon* [Measurement and Evaluation]. Bangkok: Bangkok Media Promotion Center.

- Chatkanon, L., Rattananaraphan, C., & Tempam, S. (2014). **kān thāithōt̄ theknōlōyī kāntham phalittaphan khruāng chai faifā nai bān læ khōng thīralūk c̄hāk sēt̄ watsadu sing thō** [Technology transfer for making electrical home products and souvenirs from textile materials]. Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon.
- Sincharu, T. (2006). **kānwīchāi læ wikhro thāng sathiti duāi SPSS** [Research and statistical analysis with SPSS]. 5<sup>th</sup> ed. Bangkok: V Interprint.
- Sutthisak, W. (2017). **sakkayaphāp khōng kasētrakōn thī dai rap kān thāithōt̄ theknōlōyī kānphalit malet phan khāo c̄hāk sūn malet phan khāo Chīang Mai** [Potential of farmers receiving technology transfer Rice Seed from Chiang Mai Rice Seed Center]. Master of Science, Program Agriculture and Rural Development Branch, Chiang Mai University.
- Wanitbancha, K. (2006). **sathiti samrap ngānwīchāi** [Statistics for research]. 2<sup>nd</sup> ed. Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Wannakayont, et al. (2018). **kānphatthana ‘æphō phlikhēchan kānthōngthīeo sēt̄thakit chumchon læ sinkhā OTOP c̄hāngwat Surin** [Mobile phone application development for Community -based economic tourism and OTOP products in Surin Province]. Doctor of Philosophy Program in Industrial Technology, Faculty of Industrial Technology, Surindra Rajabhat University.
- Yunyongphutthakan, W., Chin san, K., & Chinsan, S. (2016). **kān ‘ōkbæp banchūphan kānthotsōp phūbōrīphōk samrap phalittaphan thī phatthana dai** [Packaging design, consumer testing for developed products]. Department of Food Science Faculty of Science, Faculty of Information Science, Burapa University.